Elaborado por:

1. Acosta Jiménez Alfredo Ariosto
2. Ajanel González Oscar David
3. Mendoza Magaña Jesús Gibrán
4. Rodríguez Fitta José Emanuel
5. Definir las estrategias del programa de Gobierno de Datos de acuerdo con la estrategia de negocio:
   * 1. Plano General: Utilizar sistemas de análisis predictivos para adaptarse al comportamiento de sus clientes y ofrecer soluciones de up-selling y cross-selling. Ser una de las empresas fintech top de servicios de inverisón y crédito. La empresa se encuentra en nivel 3 de madurez (Definido): Procesos organizados y proactividad para mejora de procesos.
     2. Marco operativo y responsabilidades: Establecer responsables y actividades para lograr los objetivos del negocio (crecimiento, implementación de nuevos algoritmos, up-selling y cross-selling), cumpliento la normatividad.
     3. Mapa de ruta de implementación: Implementar un cronograma (objetivo a 3 años), glosario de términos financieros/técnicos/comerciales, establecer estándares a los nuevos procedimientos.
     4. Plan para el éxito operativo
6. Describir cuál es el valor de los datos para este negocio: Ayudar a mejorar su modelo de negocio desarrollando nuevos algoritmos predictivos para mejorar el up-selling y cross-selling.
7. Definir un glosario de negocio de 5 términos:
   * 1. up-selling. - Atraer a nuevos clientes
     2. cross-selling. - Hacer que los clientes existentes contraten más productos.
     3. cartera vencida. - Alguien que no ha podido cumplir sus obligaciones financieras por un plazo de x meses.
     4. PyME.- Personas morales con facturación anual entre A y B MXN.
     5. Capitalización.-
8. Definir un cronograma de implementación:
   1. Se tienen 3 años para lograr un GD sustentable:
      1. Definir responsables de GD y desarrollo de normatividad (3 meses)
      2. Desarrollo de modelos predictivios con base en la normatividad anterior, prueba y error (Continuo).
9. Definir la estructura organizacional del Gobierno de Datos asignando un rol específico a cada elemento del equipo:
   1. Los responsables de las actividades deberán ser:
      1. Consejo ejecutivo: Depende del tamaño de la organización, debe vigilar que la estrategia del GD vaya de la mano con la visión y estrategia de la empresa.
      2. Comité de vigilancia del GD: Data Stewards (Jefe de IT, jefes de operaciones) y Business Owners.
      3. Consejo del GD: Equipo multidisciplinario de ejecutores.
         1. Legal: Que cree normas que cumplan con las regulaciones del CNBV y Banxico.
         2. Técnico: Qué desarrollen soluciones tecnológicas que cumplan las normas legales.
         3. Inteligencia de negocio: Monitorear que se logren los objetivos de la empresa.
10. Describir como el programa de Gobierno de Datos mejorará la eficacia del negocio y reducirá riesgos en el manejo de datos.
    * 1. Eficacia: Ayudará a que el negocio pueda mejorar su capacidad para atraer nuevos clientes, identificar a clientes que pueden contratar más productos (de entre sus clientes actuales) y evitar tener exceso de clientes en cartera vencida.
      2. Riesgos: Tener un buen gobierno de datos mejorará la credibilidad del negocio, lo que mejorará la confianza de los clientes a la hora de proporcionar su información.
11. Describir como el programa de Gobierno de Datos ayudará en el cumplimiento de requerimientos regulatorios de las autoridades:
    * 1. Se evitará caer en incumplimiento de la normatividad de la CNBV y Banxico.
      2. Se evitarán sanciones económicas o el cierre temporal/permanente del negocio.

**Definir las estrategias del programa de Gobierno de Datos de acuerdo con la estrategia de negocio:**

| **Plano General** | |
| --- | --- |
| * Servicios de inversión y crédito. * Misión: Ser una de las Fintech líderes en su nicho. * Visión: Utilizar sistemas de análisis predictivos para adaptarse al comportamiento de sus clientes y ofrecer soluciones de up-selling y cross-seling. * Nivel 3 de madurez (Definido): Procesos organizados y proactividad para mejora de procesos. | |
|
|
|